

Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales

Descubre cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales y cómo puedes obtener el máximo beneficio para tu negocio.

Las redes sociales se han convertido en las plataformas por predilección para la comunicación global entre las personas, desde la generación del primer mail enviado, el crecimiento que ha experimentado ha sido agotador.

¿Por qué considerar las ventajas y desventajas de las redes sociales?

Con el paso del tiempo el aumento de las redes sociales ha sido innumerable, del mismo modo, han aumentado las exigencias por parte de los consumidores.

Por lo que la permanencia de estas es todo un logro, además de abrir mayores competencias entre todas. **La interacción con internet gracias a las redes sociales es constante**, han aumentado los usuarios suscritos a las mismas, pasando a convertirse en los medios digitales por excelencia.

Se han convertido en el **medio de comunicación que mantiene la conexión alrededor del mundo de todos los usuarios**.

Además, aprender utilizarlas permite contar con grandes ventajas, sin embargo, al mismo tiempo surgen desventajas que es imprescindible tener en cuenta en el mundo del [marketing](#).

¿Cuáles son las ventajas de las

redes sociales?



Algunas de las ventajas de hacer uso de las redes sociales son las siguientes:

- Son el **medio de comunicación por excelencia en la actualidad**, les permite a las empresas hacer uso de estas para promocionar sus productos o servicios. Lo cual sirven de medio para dar a conocer campañas de publicidad, en donde el usuario es capaz de manifestarse y crear un diálogo constante.
- Es un medio en el cual **puedes llegar a reencontrarte con amigos o familiares, sobre todo si viven en lugares distantes**. Las plataformas digitales permiten compartir imágenes, vídeos, conversaciones y videollamadas.
- Las redes sociales **promueven momentos de ocio**, compartiendo con grupos de amigos, pasar el rato o compartir intereses particulares.
- Las redes son **herramientas de networking**, en donde trabajar de manera remota es una opción, creando lazos profesionales y vínculos con grupos de trabajo.
- Permite la **difusión de contenidos relacionados con**

pasatiempos o información de interés, mediante el uso de enlaces que redirigirán a diferentes webs o blogs.

- Es el medio ideal para **las empresas dar a conocer productos**, atender a los clientes directamente, atender sus quejas y presentar nuevos emprendimientos.
- Mediante **la implementación de un Social Media Plan** es posible establecer estrategias, visitando a la competencia por medio de las redes sociales y visualizando su presencia online.

¿Cuáles son las desventajas de las redes sociales?



De las desventajas que podrían encontrarse en las redes sociales se hacen referencia a algunas de estas:

- La **posibilidad de sufrir alguna estafa**, lamentablemente estos medios digitales han servido de carnada para muchas personas.
- Es imprescindible que como usuario **mantengas la privacidad con respecto al público en general**, la selección de amigos es indispensable al momento de que

compartas contenido.

- El uso de las redes sociales trae consigo enormes beneficios, sin embargo, se ha comprobado que también **puede convertirse en una adicción**, dándose comúnmente entre los jóvenes, lo que les facilita el aislamiento social y la exposición ante el acoso.
- **Soportar las críticas y la exposición ante los medios**, en especial situación que sucede con las empresas. En donde, el manejo adecuado de situaciones de crisis debe enfrentarse de manera rápida y efectiva.

Las redes sociales son una base fundamental en el marketing y en las diferentes estrategias de social media que las empresas implementan, pero es importante que siempre tengas un plan para casos en los que tu marca sufre ataques de difamación o una crisis en estas redes.

Ahora que conoces las ventajas y desventajas de las [redes sociales](#), podrás diferenciar las cosas buenas y malas que tienen y juzgar por ti mismo qué beneficios puedes lograr para tu negocio.