

El futuro del SEO según Semrush: del keyword al AI Overview

El SEO ya no se limita solo a posicionar por palabras clave. Con el auge de los **AI Overviews** de Google, los resultados de búsqueda están evolucionando hacia respuestas generadas por IA, lo que cambia las reglas del juego. Según un reciente estudio de Semrush, más del **13 % de las consultas** ya activan estos resúmenes en marzo de 2025, lo que redefine visibilidad y estrategia SEO.

En este artículo, desglosaré los hallazgos de Semrush, analizaré su impacto en la estrategia SEO y te diré cómo adaptarte desde una perspectiva regional aplicada.

Hallazgos clave y análisis profundo

Crecimiento explosivo de los AI Overviews

- Semrush detectó que las **AI Overviews** aparecen en el **13.14% de todas las consultas** en marzo 2025, frente al **6.49% en enero**—un incremento del 100 % en solo meses.

Contexto global: Este salto representa un cambio dramático: Google está priorizando respuestas directas generadas por IA, no solo enlaces.

Impacto para LATAM: Significa que ahora tus artículos deben estar optimizados para ser parte de esas respuestas instantáneas, no solo para rankear con palabras clave.

Predominio en consultas informativas

- El **88.1 %** de los queries que activan AI Overviews tienen

intención **informativa**, mientras que las transaccionales o comerciales siguen siendo minoría.

Interpretación práctica: Puedes capturar mucha visibilidad generando contenido que responda claramente preguntas frecuentes (“qué es...”, “cómo hacer...”) bien estructurado y reformulado para ser parte de ese resumen automatizado.

Comportamiento de clics (Zero-clicks)

- Aunque los contenidos con AI Overviews tienen mayor tendencia al zero-click, el dato muestra que **eso no siempre se traduce en menos visitas**: incluso puede disminuir ligeramente, según el estudio.

Aplicación: No temas que tus artículos pierdan tráfico—si son usados como referencia, siguen atrayendo autoridad y visibilidad, incluso sin clic directo.

Optimización necesaria: SEO, AEO y GEO

- La tendencia obliga a ir más allá del SEO tradicional: hay que optimizar para **AI SEO, Answer Engine Optimization (AEO) y Generative Engine Optimization (GEO)**.

Qué significa esto: Integrar estructuras como FAQs, datos precisos y contenido profundo que es fácilmente digerible por modelos generativos. Así tu contenido tiene chance de ser citado directamente en AI Overviews.

Estrategias prácticas recomendadas

1. Crea contenido especializado que responda con precisión a preguntas informativas comunes.
2. Usa formatos FAQ, listados claros y lenguaje

- conversacional (ideal para AE0).
3. Enfoca en profundidad (GE0): contenido analítico, educativo, con contexto único.
 4. Genera autoridad con enlaces y menciones; Google cita fuentes reconocibles en AI Overviews.
 5. Evalúa tráfico proveniente de contenidos Featured/AI Overview—puede ser señal indirecta de visibilidad.

Preguntas frecuentes

Pregunta	Respuesta
¿Qué son los AI Overviews?	Son resúmenes generados por IA que aparecen en los SERPs como respuesta instantánea.
¿Debo evitar SEO tradicional?	No. SEO sigue siendo clave, pero ahora complementado por formatos optimizados para IA.
¿Cómo asegurar visibilidad si no tengo contenido “viral”?	Con contenido claro, profundo y orientado a resolver preguntas; el volumen no supera la precisión.
¿Perderé tráfico con AI Overviews?	No necesariamente. Ser referenciado sigue sumando autoridad y tráfico indirecto.

Puntos clave

- AI Overviews alcanzan el 13.14 % de consultas en marzo 2025.
- Predominan en consultas informativas (88.1 %).
- El zero-click no significa pérdida de visibilidad; el contenido usado sigue sumando.
- SEO moderno exige integración de AE0 y GE0, no solo keyword centric.

Conclusión

La nueva lógica del SEO ya no es competir por ranking, sino ser parte de la respuesta. Genera contenido útil, claro, estructurado para motores de IA y tu visibilidad se multiplica, incluso sin clics. Esta es la nueva era del SEO y de la autoridad digital.

Fuentes

- Garanko, J. (2025, julio 22). *Semrush AI Overviews Study: What 2025 SEO Data Tells Us About Google's Search Shift*. Semrush <https://www.semrush.com/blog/semrush-ai-overviews-study/>
- Wikipedia contributors. (2025, marzo). *AI SEO*. In Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/AI_SEO