

Tendencias del eCommerce según Shopify y cómo afectan a Centroamérica

Shopify ha consolidado su liderazgo en el mundo del comercio electrónico, impulsando tendencias que van desde la automatización IA hasta la expansión omnicanal.

En este artículo revisamos los datos más recientes sobre eCommerce de Shopify y analizamos cómo esas tendencias clave pueden aplicarse estratégicamente en el contexto de Centroamérica. El objetivo es que emprendedores, marketers y PyMEs regionales tengan guías prácticas con impacto real.

Hallazgos clave

- **Ecommerce global en crecimiento:** El volumen de mercado global del eCommerce puede alcanzar los **USD 4.8 billones en 2025**, con el 23 % de las ventas minoristas realizadas online.
- **Expansión de Shopify:**
 - Shopify impulsa más de **4.8 millones de tiendas activas** y **298 mil millones USD** en GMV durante 2024, creciendo un 24 % respecto al año anterior.
 - Los comerciantes de Latinoamérica representan solo el 5 % del total.
- **Automatización e IA como estándar:** Más del **50 % de merchants planea implementar IA y automatización** para mejorar operaciones en 2025.
- **Social commerce en alza:** Las campañas de «Shop Campaigns» de Shopify han generado hasta un **24 % más de nuevos clientes**, muchos consiguen su primera venta en menos de 48 horas.

- **Sostenibilidad como expectativa del consumidor:** El 54 % de los merchants de Shopify están comprometidos con la sostenibilidad.

Análisis aplicado a Centroamérica

1. Presencia baja, gran potencial

Con solo un 5 % de las tiendas Shopify en América Latina, hay una gran oportunidad sin explotar; ese espacio debe atraerse con educación, confianza y casos exitosos.

2. IA ya no es opcional

Si más del 50 % planea automatizar con IA, evitarlo significa rezagarse. Desde responder chats con bots hasta personalizar productos, la implementación inteligente es clave.

3. Social commerce como punta de lanza

La capacidad de generar ventas inmediatas vía redes sociales abre una puerta potente para microempresas en Centroamérica, donde el alcance orgánico sigue siendo efectivo.

4. Consumidores esperan responsabilidad

El compromiso con prácticas verde ya no es diferencial, sino un estándar. Marcas que lo adoptan conectan mejor con las audiencias conscientes.

Acciones recomendadas

1. Explorá Shopify o plataformas similares y validá presencia local.
2. Implementá automatización (chat, respuestas, recomendaciones de producto) desde herramientas accesibles en Shopify.
3. Activa campañas de social commerce y mide primeros resultados (ventas, clientes nuevos).

4. Muestra tu compromiso sostenible, por ejemplo, con envíos neutros o información clara en tu tienda.
5. Aprende del mercado global e implementa gradual y estratégicamente.

FAQ

¿Es Shopify caro para startups?

No. Comenzar con planes básicos permite validar ideas sin grandes inversiones, y el ROI digital puede ser rápido.

¿Puede una microempresa centroamericana vender globalmente?

Sí. Shopify facilita multi-moneda, tax auto-calculado y logística internacional. Solo faltan estrategias claras.

¿La IA requiere conocimientos técnicos?

Cada vez menos. Shopify Magic y apps facilitan funciones sin código.

Puntos clave

- El mercado global eCommerce alcanzará USD 4.8 billones en 2025.
- Shopify lidera con crecimiento fuerte, pero solo 5 % de sus tiendas están en LATAM.
- IA (50 %), social commerce (24 % más clientes) y sostenibilidad (54 %) son tendencias clave.
- Centroamérica puede aprovechar estas tendencias con estrategias adaptadas y valientes.

Conclusión

El momento para actuar es ahora: eCommerce, IA y sostenibilidad ya no son ventaja competitiva, sino fundamentos operativos. Centroamérica tiene la oportunidad de cerrar brechas con estrategias inteligentes en Shopify, comenzando

con micro pasos y escalando rápido.

Fuentes

- Shopify. (2025). Global eCommerce to reach \$4.8 trillion in 2025. Shopify Enterprise Blog. <https://www.shopify.com/enterprise/blog/global-ecommerce-statistics>
- DemandSage. (2025). Shopify users, stores & revenue updated. <https://www.demandsage.com/shopify-statistics/>
- Digiteon. (2025). Shopify role in global e-commerce market \$4.8 trillion. <https://digiteon.com/shopify-statistics-2025-the-ultimate-data-driven-report/>
- CropInk. (2025). Latin America has slower adoption. <https://www.cropink.com/how-many-shopify-stores-are-there>
- BrentonWay. (2025). Future trends of Shopify global ecommerce. <https://brentonway.com/top-shopify-marketing-statistics/>
- Shopify Enterprise Blog. (2025). Social commerce trends and key insights. <https://www.shopify.com/enterprise/blog/social-commerce-trends>