

Benchmarks globales de email marketing aplicados a PyMEs salvadoreñas

Las pequeñas empresas salvadoreñas necesitan medir su desempeño de email marketing con estándares globales para crecer sin malgastar recursos. Informes como el de Mailchimp ofrecen tasas promedio por industria que sirven como referencia fiable.

En este artículo, exploraremos los datos más recientes, analizaremos su aplicabilidad regional y ofreceremos recomendaciones prácticas para adaptarlos a tu negocio local.

Hallazgos clave (datos globales)

Interpretación clave:

- Más de 30 % en apertura ya es sólido.
- Superar el 2 % en CTR te coloca por encima del promedio de ecommerce.
- Una baja menor a 0.3 % significa que la lista está bien gestionada.

Industria	Tasa de apertura	CTR (clics)	Bajas (%)
Finanzas	31.35 %	2.78 %	0.15 %
Ecommerce	29.81 %	1.74 %	0.19 %
Todos los sectores	35.63 %	2.62 %	0.22 %

- Mailchimp reporta benchmarks por industria:
 - **Finanzas:** apertura 31.35 %, clics 2.78 %, bajas 0.15 %.
 - **Ecommerce:** apertura 29.81 %, clics 1.74 %, bajas

0.19 %.

- **Todos los sectores:** apertura promedio 35.63 %, clics 2.62 %, bajas 0.22 %.

- El blog de HubSpot indica que la apertura promedio global en 2025 es **42.35 %**, aunque varía según el sector. (“Sobre 30% es sólido”; “45-50 % es fuerte”; “50 %+ es excepcional”).

Aplicación en PYMEs salvadoreñas (mi perspectiva profesional)

1. **Ecommerce local:** Si una tienda virtual en El Salvador alcanza una apertura de 30% y un CTR de 1.7%, está alineada con promedios globales—no es necesario lamentarse si no alcanza cifras altísimas.
2. **Segmentación y personalización incrementan ROI:** Las PYMEs podrían mejorar CTR y reducir bajas enfocándose en contenidos segmentados, lo que en mercados más grandes ya es tendencia.
3. **Objetivos realistas de mejora:**
 - Apertura: aspirar a 35% (benchmark general)
 - CTR: apuntar a $\geq 2\%$
 - Baja de suscriptores: mantener $\leq 0.3\%$

Acciones prácticas recomendadas

1. Segmenta tu audiencia por comportamiento o demografía para personalizar los emails.
2. Evalúa el rendimiento por campaña comparado con benchmarks globales.
3. Usa tiempo de envío óptimo, línea de asunto personalizada y llamadas a la acción claras.

4. Monitorea aperturas, clics y bajas; si tu CTR está bajo el promedio de ecommerce, revisa contenido y segmentación.
5. Implementa pruebas A/B regulares y ajusta según resultados.

Caso práctico simulado

Escenario:

Una tienda online de ropa en San Salvador tiene 5,000 suscriptores.

- Apertura actual: 28 %
- CTR actual: 1.5 %
- Bajas: 0.25 %

Aplicando optimizaciones simples:

- Segmentación por género y edad → +4 % en aperturas.
- Asunto personalizado con emoji → +0.5 % en CTR.
- Excluir contactos inactivos 6 meses → bajas reducidas a 0.15 %.

Resultado proyectado:

- Apertura: 32 %
- CTR: 2 %
- Bajas: 0.15 %

FAQ

- **¿Por qué esos benchmarks sirven para El Salvador?**
Son cifras globales de millones de envíos que sirven como referencia inicial; luego se ajustan con datos

locales.

- **¿Las PYMEs deben apuntar a abrir más del 42 %?**

No necesariamente. Lo importante es la mejora progresiva desde tu punto de partida.

- **¿Cómo reduzco tasas de baja?**

Ofrece contenido valioso y segmentado; evita enviar a toda la lista por igual.

Puntos clave

- Promedio global de apertura: **35–42 %** dependiendo del sector.
- Promedio ecommerce: apertura ~29.8 %, CTR ~1.74 %.
- Objetivo inicial sano para PYMEs: apertura 30–35 %, CTR ≥ 2 %.

Conclusión

Compararte con benchmarks globales te permite medir progreso y detectar áreas de mejora real. No se trata solo de aspirar a “estar entre los mejores”, sino de aprovechar los datos para mejorar campañas estratégicamente, sin desperdiciar recursos. Para PYMEs en El Salvador, esto significa enfocarse en segmentación, contenido relevante y ajuste constante basado en datos.

Fuentes

- Mailchimp (2025). *Email marketing benchmarks and metrics businesses should track*. <https://mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/>
- HubSpot. (2025, April 22). *What is the average open rate for email marketing?* HubSpot Blog. <https://blog.hubspot.com/sales/average-email-open-rate-b>

[enchmark](#)