

¿Qué son Medios Digitales?

Seguramente ya te has topado con el concepto de medios digitales y lo más seguro es que creas que tener una cuenta de una [red social](#) es suficiente, sin embargo, no es así, administrar los medios digitales no es una tarea sencilla.

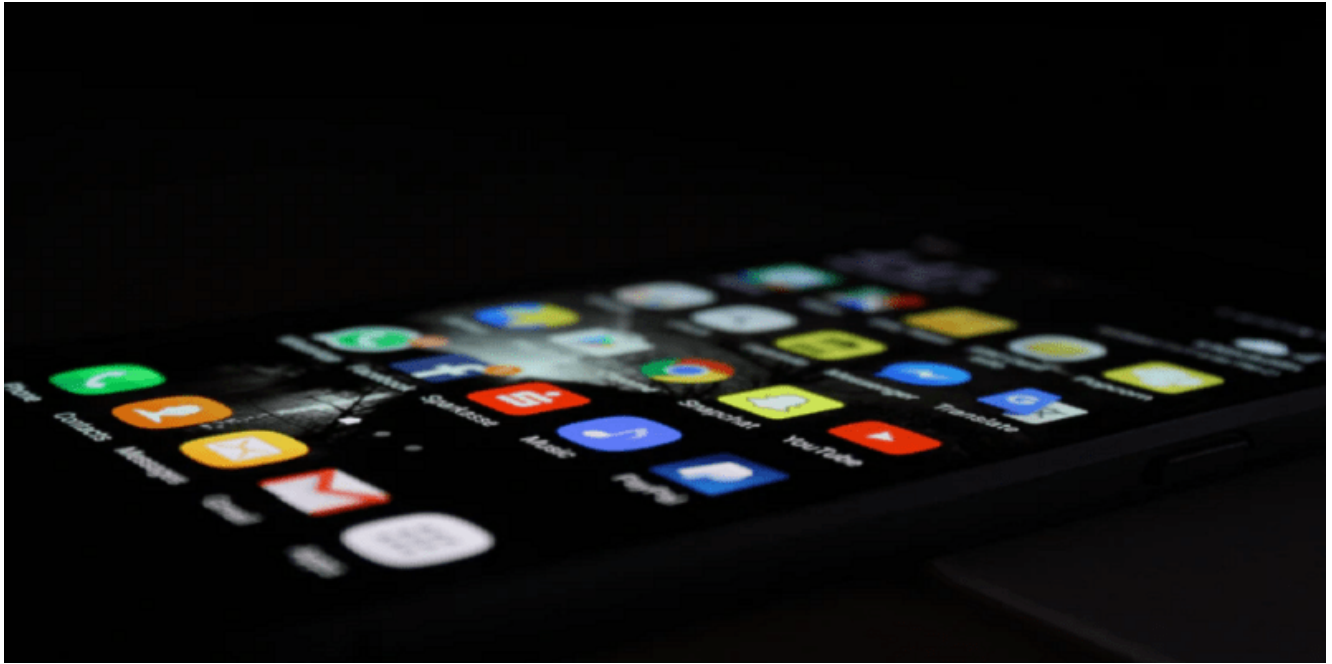
Las grandes empresas y gigantes de la tecnología siguen innovando y presentando diversas herramientas para aumentar su posicionamiento en el mercado. Así que lo mejor es que evalúes cómo puedes mejorar tu visibilidad como marca.

¿Qué se entiende por medios digitales?

Los medios digitales son todos aquellos canales que se utilizan para mantener comunicación con el público a través de Internet, donde puedes dar a conocer tus productos o servicios por distintos medios, que pueden ser desde landing pages, boletines informativos, blogs, redes sociales, mensajería, entre otros.

Sin embargo, no basta con tener uno que otro medio activo, en la práctica es más complicado, porque hoy día existen muchas herramientas para acercarte más al cliente y en ese sentido, debes mantener una estrategia sólida que te permita afianzar los lazos que mantienes con él en todos los canales de atención digital.

¿Cómo gestionarlos de forma exitosa?



Mantener la comunicación constante con tu cliente no es fácil, por eso, es recomendable que te asegures de contar con profesionales en la materia para tratar este tema.

Después de todo, siempre debes tener a la audiencia como objetivo principal, entonces, ¿Qué puedes hacer para mejorar el manejo de tus medios digitales?

1. **Define tu Buyer persona**, conoce todo sobre tu tipo de cliente ideal, cuál es su problemática o su percepción sobre tu producto o servicio.
2. **Define tus objetivos**, estableciendo lo que esperas conseguir con tus canales digitales.
3. Realiza mediciones sobre los medios que utilizas, **recuerda que lo que no ves no puedes atender**, así que establece tiempos de revisión periódica.
4. Utiliza medios adecuados, no todo es administrar una cuenta en una red social, debes saber que existen muchos medios digitales, **utiliza los que se adapten a tu [filosofía](#) y la de tus clientes o usuarios.**
5. **Mantén los medios actualizados**, recuerda dinamizar tu gestión, no esperes diferentes resultados si siempre haces lo mismo.

Impacto de los principales medios digitales

A veces no se tiene conocimiento de lo importante de la visibilidad en los canales digitales, muchas veces esto es determinante para el crecimiento de tu empresa o emprendimiento.

Para muchos sus redes son su fuente principal de ingresos, para otros, tener una página de aterrizaje es determinante para aumentar la conversión.

Los medios van evolucionando y todo el tiempo se actualiza contenido para posicionar o mover una marca o producto.

No en vano, grandes marcas han adoptado el uso de contenido en medios digitales para crecer, tomando en cuenta que son cada vez más las personas que tienen acceso a un dispositivo con acceso a Internet y cuentan con una red social.

Ahora, **la preocupación es mantener la interacción con los usuarios**, que finalmente serán los promotores de tu proyecto.

Lo que no debes hacer



Estas son **algunas recomendaciones** de lo que no debes hacer con tus medios digitales:

- Publicar contenido por publicar.
- No conocer el **nicho de clientes**.
- No establecer una estrategia para tu **buyer persona**.
- No realizar mediciones.
- Improvisar sin sentido.