

¿Qué son Medios de Difusión?

La tecnología avanza a pasos agigantados y eso da lugar a la llegada de diferentes medios de difusión, tanto de campañas de grandes empresas, organizaciones privadas, movimientos sociales y personas que quieren hacer llegar masivamente sus ideas a la sociedad, por ello, los medios de difusión deben ser utilizados responsablemente en cada una de las estrategias.

¿A qué llaman medios de difusión?

Son todos los canales que se utilizan en una campaña o estrategia de marca para transmitir un propósito. También, pueden ser llamados así a todos los medios de comunicación social que transmiten un mensaje de forma masiva.

Estos canales pueden ser parte de la estrategia publicitaria de una empresa o de una persona en particular, siempre que se pretenda transmitir un mensaje con una intención de cambio en su receptor.

Los medios de difusión más comunes son: el cine, las [redes sociales](#), el teléfono, el fax, correos, entre otros elementos necesarios para transmitir mensajes de forma masiva.

¿Cuál es su importancia actualmente?

Si los medios de difusión son usados adecuadamente pueden ser capaces de hacer crecer una determinada campaña, dando a conocer un producto. Dependiendo de la cantidad de elementos se puede tener menor o mayor alcance en el mensaje que se desea difundir.

En una campaña de difusión se puede emplear uno o más medios,

con el fin de dar mayor colocación al producto en el mercado. Para eso, es necesario que se realice un estudio del público.



Asimismo, al ser ventanas informativas para la sociedad, muchas veces son responsables de hacer llegar una idea o producir una acción en concreto, es por ello que deben emplearse con cuidado y no usarlos de manera desproporcionada o irresponsable.

El uso responsable de los medios de difusión

Los medios de difusión deben emplearse de manera responsable, es necesario que se determine el tipo de público receptor, los canales digitales que se estarán empleando y a su vez, que la idea sea clara, para que los medios sean mucho más efectivos. No necesariamente la cantidad de medios aumenta la difusión del mensaje.

Se debe trazar una estrategia coherente y clara con el público, que será finalmente quien pueda retransmitir la idea de persona a persona.

La difusión de un mensaje o una publicidad a veces es cuestión

de que el lanzamiento se realice en el espacio y tiempo correctos, es por eso que muchas marcas invierten mucho dinero en contratar personal altamente calificado, que sean capaces de analizar el entorno de la marca y acompañarlo con un plan comunicacional.

¿Cuáles son sus ventajas?



Existen muchas ventajas en el uso de los diferentes medios de difusión, por ejemplo:

- Se dan a conocer **productos nuevos**.
- **Aumenta la visibilidad** de la marca.
- **Masificas tu producto**, puedes aumentar su demanda.
- Puedes impulsar las ventas, **aumentar conversiones**, hacer más rentable tu producto.
- Puede ser una ventana a un determinado gremio o **partido político**.
- **Puedes dar a conocer tus ideas**, transmitir noticias, mantener actualizada a la sociedad.
- Es una manera de [globalizar el mercado](#).
- La sociedad se mantiene informada de los **cambios en su entorno**.