

¿Qué son Medios de Comunicación?

Los medios de comunicación representa la columna vertebral para muchas empresas, porque pueden transmitir sus objetivos tanto interna como externamente, a través de diferentes medios.

En estos tiempos se han incorporado más medios de difusión para transmitir los mensajes hacia uno o millones de receptores, de acuerdo al alcance que se tenga. Es vital que exista una buena estrategia en el manejo de este recurso.

¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación?

En la actualidad los medios de comunicación pueden ser parte de muchas [estrategias de marketing](#), ya sea para el posicionamiento de las empresas o para transmitir una idea de persona a persona.

Con las redes sociales y la presencia de diferentes medios digitales, ahora es posible comunicar masivamente diferentes mensajes, sin necesidad de depender de un solo medio, como los tradicionales de radio y la televisión.

Ahora, es más fácil transmitir un mensaje y por eso, la estrategia comunicacional ha evolucionado, **hoy día se pueden iniciar proyectos desde cero, solamente con la ayuda de un dispositivo celular** y una cuenta de cualquier red social.

Sin embargo, la visibilidad es algo que no es sencillo conseguir. Se debe realizar toda una planificación y estudio para poner en práctica una estrategia de comunicación de manera exitosa.

Evolución de medios de comunicación

La comunicación es todo mensaje que se transmite desde un emisor a un receptor, a través de un medio, que puede ser un teléfono. De acuerdo con esto, existen muchos, unos más utilizados que otros.

Antes, los más utilizados para transmitir mensajes de forma masiva eran la radio, la prensa escrita y la televisión, aunque continúa su uso, con la tecnología se han sumado otros, como páginas webs, blogs, redes sociales, con el uso de Internet.



Dentro de las redes sociales se han incorporado distintos elementos, como reproducción de historias, y transmisión de eventos en vivo, que **pueden llegar a millones de personas con acceso a un dispositivo celular,** lo mejor es que pueden recibir el mensaje estén donde estén.

Por ello, las redes son una de las herramientas más explotadas por las empresas para realizar publicidad de sus productos.

Su importancia en las empresas

Las empresas utilizan diferentes canales para poder transmitir a sus colaboradores sus objetivos y estrategias, con el fin de que puedan concentrarse todos los esfuerzos para alcanzar sus metas.

En ese sentido, contar con un medio de comunicación adecuado es vital, por ejemplo, a través del [Internet](#), que es uno de los elementos con más alcance dentro de la comunicación.

Por otro lado, las empresas utilizan diferentes medios de comunicación digital para **poder crecer como marca**, haciendo que las personas puedan conocer sus productos, logrando una estrecha comunicación con sus clientes.

¿Cuáles son los que tienen mayor uso?



Existen muchos medios de comunicación, entre **los más destacados**, se encuentran:

- **La televisión:** Ha seguido evolucionando conforme avanza la tecnología, es capaz de llegar a **millones de hogares**

en todo el mundo.

- **La radio:** es uno de los canales más usados, incluso en sociedades menos avanzadas.
- **Internet:** posee la capacidad de dinamizar la comunicación a través de diversos dispositivos en todo el mundo.