

# ¿Qué es un Dominio de Internet?

**Tener un dominio de Internet es uno de los primeros pasos para abrirse camino en el mundo del marketing digital.** Porque estás identificando tu empresa, negocio o espacio con un nombre, que puede ser encontrado en la web por otros usuarios.

Así tendrás mayor visibilidad y por supuesto, aumentarán tus opciones en la web, esto en el caso que elijas el dominio correcto. Es algo que no puede tomarse a la ligera, es tu nombre comercial en Internet.

## ¿Qué es un dominio de Internet?

**El dominio de Internet es el nombre que te identifica en la web, que tiene carácter exclusivo** y te permite ser visto por otros usuarios. Es único e irrepetible, guarda similitud con la marca comercial, aunque no necesariamente deban llamarse igual.

Es cómo quieres que te ubiquen y como quieres darte a conocer en el mundo digital, por ello la importancia de seleccionar un nombre que vaya acorde a tus intereses o a los de tu compañía.

## ¿Para qué tener un dominio?

**Es la forma más fácil de ser ubicado en Internet, en vez de usar un número de IP.** Es por esto que muchas empresas colocan como dominio el mismo nombre de la marca. Así será mucho más fácil para las personas, sean usuarios o clientes, apoyarse en un buscador de Internet para encontrar la página o sitio oficial.

Los buscadores utilizan [motores de búsqueda](#) que facilitan la localización de las páginas, por ello, es importante que los

nombres de tus dominios sean claros.



Además, **el dominio es más que un nombre, registrar un dominio permite a los sitios configurar cuentas de correo con carácter empresarial**, lo que eleva tu presencia y prestigio de cara al cliente. Además, aumenta la posibilidades de que te ubiquen por palabra o letras claves.

## **¿Cómo elegir un buen dominio?**

Lo primero a considerar es que **el registro es único, es decir, no existen dos dominios con el mismo nombre**, por ello, es importante que esta identificación digital cuente con el nombre que más se acerque a la naturaleza de la página web.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que **el nombre debe ser corto**, no tiene sentido que utilices muchas palabras en este nombre. **La intención es que tus usuarios te ubiquen con facilidad.**

## **¿Cómo crearlo?**

**Es un servicio que debes contratar en Internet, incluso, el servicio de búsquedas Google ofrece la opción de elegir y**

registrarlo a través de su sistema «[Google Domains](#)», que te apoya en la selección y administración de tu portal con costos variados.

Los hay desde los más sencillos y económicos, hasta otros más costosos con mayores beneficios, que tienen que ver con el tráfico de visitas que esperas tener en el portal. Aparte de Google, **existen muchos vendedores de dominio en la web**, puedes contratar el que más se adapte a ti.



**El vendedor de dominios solicitará ciertos datos personales, así como los rangos del dominio**, porque pueden clasificarte según territorio, ya habrás visto los terminados en: «.ar», «.mx», etc. También, de acuerdo a la naturaleza de tu portal, bien sea «.com», «.org», «.net», entre otros.